

Diálogos de Consejo Chapter Zero México 2026

Relatoría del evento organizado por
Chapter Zero México

Diálogos de Consejo Chapter Zero México

tica



Abril 2026



Tabla de contenido

<i>Introducción</i>	01
Emily Farnworth CEO de Chapter Zero Alliance	
<i>Consolidar la gobernanza climática desde el consejo de administración</i>	02
Panel principal, moderado por Jimena Marván	
<i>La tecnología como habilitador de la gobernanza climática y de naturaleza</i>	03
Mesa liderada por María Teresa Arnal	
<i>De la sostenibilidad a la gobernanza climática como estrategia de negocio</i>	04
Mesa liderada por Agustín Coppel	
<i>Descarbonización efectiva en industrias de difícil abatimiento</i>	05
Mesa liderada por Máximo Vedoya	
<i>Reflexiones para el futuro</i>	06

Introducción

Los consejos de administración hoy operan en un entorno marcado por una creciente complejidad y riesgos interconectados. En México, el cambio climático y la pérdida de naturaleza ya están transformando los mercados, las cadenas de suministro y las comunidades, con implicaciones directas para la resiliencia empresarial y el desempeño de largo plazo. Estas dinámicas ya no son hipotéticas; están influyendo en las decisiones estratégicas hoy.

El clima y la naturaleza ya no pueden considerarse temas periféricos. Para las empresas mexicanas, son cada vez más centrales en la estrategia, la asignación de capital y la competitividad. A los consejos se les exige gobernar estos temas con el mismo rigor que aplican al riesgo, al desempeño y a la creación de valor de largo plazo, en línea con sus responsabilidades fiduciarias.

Los Principios Rectores de Gobernanza Climática y de Naturaleza, desarrollados por el World Economic Forum y la Chapter Zero Alliance, ofrecen un marco práctico para apoyar a los consejos en este rol. Estos principios permiten a los consejeros pasar de iniciativas fragmentadas a un enfoque integrado que abarca la supervisión, la estrategia, el riesgo y la divulgación, fortaleciendo la resiliencia y posicionando a las organizaciones para adelantarse a la evolución de los mercados.

Iniciativas como los Diálogos de Consejo desempeñan un papel fundamental para llevar estos principios a la práctica. Al reunir a consejeros en espacios de intercambio entre pares, fortalecen sus capacidades, afinan su criterio y fomentan una toma de decisiones más informada y con visión de futuro. En su regreso este año, los Diálogos lo hacen en un momento clave, ayudando a los consejos en México a pasar de gestionar los desafíos actuales a moldear un futuro más resiliente y creíble.



Emily Farnworth
CEO de Chapter Zero Alliance

Consolidar la gobernanza climática desde el consejo de administración

Participantes:

María Teresa Arnal, Consejera independiente
Agustín Coppel, Presidente del consejo de administración, Grupo Coppel
Máximo Vedoya, CEO Ternium
Jimena Marván, Directora ejecutiva, Chapter Zero México



Introducción de Jimena Marván

El cambio climático y la naturaleza han dejado de ser temas periféricos para convertirse en variables estratégicas que impactan directamente la resiliencia, la competitividad y el crecimiento de las empresas. En un entorno global marcado por disrupciones geopolíticas, económicas y ambientales, los consejos de administración enfrentan hoy la responsabilidad de tomar decisiones en medio de un contexto que cambia rápidamente y cuya dirección aún estamos aprendiendo a comprender.

Jimena Marván destacó en su apertura que los Principios Guía para Gobernanza Climática y de Naturaleza, presentados este año por la Chapter Zero Alliance y el Foro Económico Mundial, nos recuerdan que el reto ya no es únicamente cumplir, sino transformar los riesgos y oportunidades del clima y la naturaleza en decisiones que generen valor de largo plazo.

Principales ejes de la conversación

La conversación se centró en algunos de los factores que hoy están redefiniendo la agenda de los consejos de administración y la toma de decisiones estratégicas en las empresas, destacando entre ellos:

- Los riesgos climáticos y de biodiversidad tienen materialidad financiera demostrable y una creciente exigencia para reportar de forma obligatoria.
- La volatilidad geopolítica y arancelaria amplifica la exposición de industrias intensivas en emisiones.
- Los inversionistas y financiadores incorporan criterios de gobernanza climática en sus decisiones de capital.
- Las restricciones energéticas e institucionales en México exigen estrategias diferenciadas por geografía y sector.

En este contexto, el panel exploró tres dimensiones clave: el rol del consejo en la priorización climática, la realidad de la descarbonización en industrias difíciles de abatir, y el uso de tecnología e inteligencia artificial como habilitadores para la toma de decisiones estratégicas.

Ideas centrales del panel



1. Clima y naturaleza son ya estrategia, no cumplimiento

Jimena Marván abrió el panel posicionando el cambio climático y la pérdida de naturaleza como riesgos con impacto directo sobre la competitividad y el acceso a financiamiento. El marco de gobernanza propuesto integra cuatro principios y tres ejes transversales para llevar estos temas al corazón de la estrategia empresarial, no como apéndice de sustentabilidad, sino como criterio de decisión en sala de consejo. La urgencia es real: los compromisos país y la presión regulatoria implican que ignorar el tema ya no sea una opción viable.



2. El consejo debe priorizar, no delegar

Agustín Coppel comentó que el valor del consejo no está en aprobar reportes, sino en definir prioridades estratégicas. Hay decenas de iniciativas posibles; la pregunta estratégica es cuáles tienen impacto real en emisiones y productividad, y cuáles son cosmética verde. El consejo necesita métricas comparables entre competidores para evaluar su posición, y debe enfocarse en iniciativas que simultáneamente reduzcan emisiones y mejoren eficiencia operativa. Las acciones que solo cuestan sin generar retorno son difíciles de sostener.



3. Descarbonización realista: tecnología, geografía y precio de carbono

Máximo Vedoya presentó la perspectiva de una industria de alta intensidad: el acero representa entre el 7 y el 8% de las emisiones globales, es indispensable y no tiene sustituto inmediato. La hoja de ruta de Ternium no parte de compromisos de neutralidad sin sustento tecnológico, sino de una métrica central —CO₂ por tonelada producida— y una estrategia de reducción gradual: gas natural hoy, hidrógeno cuando sea técnica y económicamente viable. Las decisiones de inversión se evalúan con un precio interno de carbono por tonelada, independientemente de que exista o no un mercado externo que lo reconozca. La nueva planta de Ternium en México reducirá la huella de ~2.3 a ~0.7 tCO₂ por tonelada, con una inversión de 4,000 millones de dólares que no depende de un premium de cliente.



4. La geografía importa: no hay una sola estrategia para todo

Un punto de alta relevancia para consejeros de empresas globales: la viabilidad de las soluciones climáticas varía radicalmente por país. Ternium puede desarrollar un parque eólico de 400 MW en Argentina porque la infraestructura y el marco regulatorio lo permiten. En México, las restricciones energéticas e institucionales hacen más compleja la misma decisión. El consejo debe entender qué es posible en cada geografía y no trasladar mecánicamente estrategias de un mercado a otro.



5. La tecnología y la IA son medios, no fines

María Teresa Arnal planteó con claridad la posición del consejo frente a la tecnología: la adopción en inversión en tecnología requiere definir claramente el reto a solucionar, es decir, para qué se necesita. Los casos de uso más valiosos en gobernanza climática incluyen la medición rigurosa de emisiones con estándar financiero (Scope 2, tCO₂), el modelado de escenarios a 10–15 años para decisiones de CAPEX, y la integración de variables climáticas dentro del Enterprise Risk Management. La tecnología también habilita nuevas propuestas de valor: soluciones de gestión de agua, refrigerantes de baja huella, riego de precisión. Si no hay un caso de uso claro con KPIs materiales, la inversión tecnológica es gasto, no estrategia.



6. Sin incentivos de mercado, el consejo necesita crear los propios

Uno de los debates más ricos del panel giró en torno a los premiums por baja huella de carbono. La realidad es que hoy son limitados: el mercado no paga suficiente por acero verde, y la competencia con productores de alta huella —principalmente en Asia— es una barrera real. Ante esa situación, la solución no es esperar; es diseñar incentivos internos para evaluar proyectos con una lógica económica consistente, independientemente de lo que haga la regulación externa. El consejo puede y debe crear este tipo de mecanismos.

Mejores prácticas que los consejos pueden adoptar hoy

- **Priorización con impacto real:** Enfocar el capital y la atención del consejo en acciones que simultáneamente reduzcan emisiones y mejoren eficiencia operativa.
- **Métricas comparables:** Sin estándares de medición comunes, el consejo no puede evaluar su posición frente a competidores ni tomar decisiones de capital informadas.
- **Realismo tecnológico:** La descarbonización no ocurre por declaración; requiere una hoja de ruta tecnológica con plazos, inversiones y condiciones de viabilidad.
- **Precio interno de carbono:** Adoptar un precio interno de carbono como criterio de evaluación de proyectos da consistencia a las decisiones sin depender de regulación externa.
- **IA para escenarios de largo plazo:** Las decisiones de CAPEX con horizonte a 10–15 años requieren modelado de escenarios climáticos integrado al ERM. La IA lo hace posible; el consejo debe pedirlo.
- **Estrategia por geografía:** Las soluciones viables en un mercado pueden no serlo en otro. El consejo debe entender las restricciones locales antes de trasladar estrategias globales.
- **Tecnología con propósito:** Cada inversión tecnológica debe responder a un caso de uso claro con KPIs materiales



"La IA nos permite modelar escenarios de largo plazo. Eso cambia cómo tomamos decisiones de capital."

María Teresa Arnal

"Necesitamos métricas comparables. Sin ellas, no podemos saber si estamos bien o mal frente a nuestra industria."

Agustín Coppel

"Clima y naturaleza ya no son temas de sustentabilidad. Son temas de consejo."

Jimena Marván

"No hay premium hoy por acero verde. Pero eso no nos detiene: tenemos un precio interno de carbono que nos da consistencia."

Máximo Vedoya

Perspectivas por panelista

Jimena Marván — Moderadora

Encontró el debate desde la materialidad financiera: los riesgos climáticos y de naturaleza ya afectan el acceso a capital y la competitividad. Propuso un marco de gobernanza con principios y ejes transversales para integrar estos temas al ADN del consejo, con énfasis en urgencia, pragmatismo y decisiones basadas en datos accionables entre pares.

Agustín Coppel

Posicionó al consejo como responsable de priorización estratégica, no como aprobador de iniciativas de cumplimiento. Demandó métricas comparables entre competidores para evaluar desempeño real. Destacó casos concretos en retail y logística donde la eficiencia energética y la descarbonización van de la mano con la reducción de costos. Su mensaje central: el consejo debe enfocarse en lo que tiene impacto real y retorno operativo.

Máximo Vedoya

Máximo Vedoya ofreció la perspectiva de una industria con alta complejidad técnica. El acero es un insumo clave para la transición energética; sin embargo, su descarbonización no puede ocurrir de la noche a la mañana. La hoja de ruta de Ternium es gradual y tecnológicamente honesta, adaptada a las condiciones de cada geografía y con un enfoque realista. Su métrica central es el CO₂ por tonelada producida, y el precio interno del carbono les permite evaluar inversiones con coherencia y comparabilidad. México es ya uno de los países con menor proporción de CO₂ por tonelada de acero, y la nueva planta de Ternium destaca por operar con una de las menores intensidades de emisiones de CO₂, representando además una apuesta de largo plazo —con una inversión de 4,000 millones de dólares— aún sin depender de que hoy exista un mercado que premie la baja huella.

María Teresa Arnal

Aportó la perspectiva de la tecnología como habilitador estratégico, no como fin en sí mismo. El consejo debe definir capacidades y estrategia primero; la tecnología entra cuando hay un caso de uso claro. La medición rigurosa de datos materiales con estándar financiero es la base. La IA agrega mayor valor en el modelado de escenarios a largo plazo y en la integración de variables climáticas al ERM. También señaló oportunidades concretas: soluciones de gestión de agua, refrigerantes de baja huella y riego de precisión como fuentes de diferenciación y nuevos ingresos.



La tecnología como habilitador de la gobernanza climática y de naturaleza

María Teresa Arnal

María Teresa Arnal es consejera independiente con amplia experiencia en transformación digital, innovación y estrategia de negocios. Ha ocupado posiciones de liderazgo en compañías globales como Google México y Stripe. Actualmente participa en diversos consejos de administración, como Walmart, Salud Digna y SIGMA aportando una visión estratégica sobre tecnología, crecimiento y creación de valor a largo plazo.



“Sin datos, el consejo debate. Con datos, el consejo decide.”

María Teresa Arnal

María Teresa Arnal inició la conversación subrayando la relevancia de la tecnología para la gobernanza climática y de naturaleza. Destacó que el rol de los consejos no es ser experto en todos los temas técnicos, sino desarrollar la capacidad de aprendizaje continuo, levantar la mano y formular las preguntas adecuadas. En este sentido, señaló que la tecnología permite acercar temas complejos a la toma de decisiones estratégicas de las empresas. Asimismo, María Teresa señaló que los consejos de administración aún no están acostumbrados a considerar el cambio climático como parte central de la agenda empresarial, pues con frecuencia se percibe como un asunto técnico o ajeno al negocio. En este contexto, la tecnología juega un papel clave para ayudar a cerrar esa brecha, traduciendo la complejidad técnica en información útil y accionable para los consejos de administración.

La tecnología, según María Teresa, permite tres capacidades clave:

- Medir es el primer paso: no puede gobernarse aquello que no se mide.
- Anticipar riesgos futuros incorporando escenarios como diferencial competitivo.
- Actuar con mayor velocidad y criterio estratégico transformando desafíos en oportunidades innovadoras y competitivas.

La tecnología no es un fin en sí mismo; está al servicio de la estrategia.

- La tecnología también fortalece los marcos de análisis de riesgo empresariales.
- La tecnología como una herramienta habilitadora, si no se sabe para qué se usa, es un costo.
- Herramientas analíticas, monitoreo y mejores sistemas de información permiten prepararse frente a:
 - estrés hídrico
 - incremento en precios energéticos
 - interrupciones logísticas
 - cambios regulatorios
 - escasez de insumos

Responsabilidad del consejo

- El tema climático no fue parte de nuestra formación; como consejeros, la primera responsabilidad es aprender.
- No se puede gobernar lo que no se mide, la tecnología permite hacerlo.
- Los consejos no han abandonado las metas de ESG; las abordan como temas estratégicos, no como dogma: ¿qué tiene sentido para el negocio? ¿cómo se vuelve más eficiente y competitivo?
- La agenda climática y de naturaleza funciona cuando se conecta con preguntas concretas de negocio (el consejo tiene responsabilidad en exigir esa integración).
- Crear una mancuerna muy fuerte entre el management y el consejo.

Mercados y política pública

- La experiencia europea con el mercado de carbono muestra que sí funciona: las emisiones han bajado ~40% en los últimos 40 años sin frenar el crecimiento. Se puede crecer emitiendo menos.
- El mercado no puede ser el único pagador de las inversiones en tecnología — el gobierno debe actuar como segundo pagador mediante política pública, especialmente en las áreas habilitadoras: salud y educación.
- Los incentivos deben alinearse a la estrategia.

Contexto y oportunidad

- ¿Qué es una tonelada de carbono? Entenderlo es el punto de partida indispensable.
- La sostenibilidad no es igual para todas las empresas ni todos los países — México tiene un contexto muy propio y debe verse desde esa perspectiva
- No todos los temas son prioritarios para todas las empresas. Cada organización debe enfocarse en aquello que realmente impacta su estrategia y desempeño.

“No necesitamos saberlo todo; necesitamos aprender.”

María Teresa Arnal



Preguntas que los consejeros deben hacerse hoy

- ¿Cuáles riesgos ambientales ya impactan EBITDA, costos o continuidad operativa?
- ¿Tenemos datos confiables para tomar decisiones?
- ¿Qué factores son realmente materiales para nuestro negocio?
- ¿Nuestra agenda climática está integrada a estrategia o aislada del negocio?
- ¿Qué oportunidades competitivas estamos dejando pasar?
- ¿El consejo cuenta con capacidades suficientes para supervisar estos temas?
- ¿Estamos viendo solo la empresa o también el sistema del que dependemos?

De la sostenibilidad a la gobernanza climática como estrategia de negocio

Agustín Coppel

Agustín Coppel Luken es Presidente y Director General de Grupo Coppel, una de las empresas de retail y servicios financieros más importantes de México. Bajo su liderazgo, la organización ha impulsado una amplia estrategia de crecimiento, innovación y transformación digital con enfoque en la inclusión financiera y el desarrollo económico del país.



La sostenibilidad ha dejado de ser un tema de reputación. Hoy es una variable de competitividad, de riesgo financiero y de responsabilidad fiduciaria. Los consejos de administración en México enfrentan un entorno donde:

- Los reportes de riesgos climáticos y de biodiversidad son ya obligatorios en múltiples jurisdicciones.
- Los inversionistas y financiadores incorporan criterios ESG en sus decisiones de capital.
- Los consumidores —especialmente los jóvenes— comienzan a demandar coherencia entre principios y oferta comercial.
- La energía, el agua y los ecosistemas naturales son insumos críticos cuya escasez ya tiene impacto operativo.

En este contexto, el consejo no puede delegar estas decisiones a la dirección ejecutiva. Cuando afectan la competitividad a mediano plazo, son decisiones estratégicas que requieren deliberación y convicción al más alto nivel.

“Los consumidores comienzan a demandar coherencia entre valores y oferta comercial.”

Agustín Coppel

Ideas centrales

La sostenibilidad es eficiencia, no ideología

Agustín Coppel planteó con claridad que las inversiones en sostenibilidad deben evaluarse por su capacidad de generar ahorros y eficiencias de largo plazo, no por posicionamiento reputacional. El riesgo de 'militancia' en el discurso climático —tanto hacia adentro como hacia afuera de la empresa— puede generar resistencia y polarización. La clave está en traducir los objetivos ambientales a lenguaje de negocio: ahorro energético, reducción de costos operativos, costo total de propiedad para el cliente.

El consejo es el lugar correcto para estas decisiones

Las decisiones de sostenibilidad que implican sacrificar competitividad en el corto plazo —o invertir en tecnología con retorno a largo plazo— son estratégicas por definición. No corresponde tomarlas a la dirección ejecutiva. El consejo debe nutrirse activamente de información externa, dialogar con los equipos operativos de sostenibilidad fuera de la sala de juntas y llevar propuestas sustentadas, no solo preguntas.

La alineación interna es la barrera real

La resistencia no suele venir de los mandos medios, sino de los directores de alto nivel y —en empresas familiares— de los socios. Alinear al consejo y a los dueños es condición necesaria para que cualquier iniciativa climática prospere. Sin ese respaldo, los esfuerzos operativos se frenan desde arriba.

La digitalización es ya una solución climática

Los bancos y empresas digitales tienen una ventaja climática estructural frente a sus equivalentes tradicionales: reducen desplazamientos, infraestructura física y consumo energético. BanCoppel procesa 20 millones de transferencias SPEI al mes como expresión concreta de esa eficiencia. Esta ventaja puede —y debe— cuantificarse y comunicarse como parte de la propuesta de valor.

Los incentivos financieros funcionan como valor añadido, no como argumento principal

La experiencia de BanCoppel sugiere que los créditos verdes o la reducción de tasas ligada a metas de sostenibilidad, género o discapacidad, funcionan mejor como un 'extra' ofrecido después de cerrar el trato principal, no como el gancho de la negociación. Esto preserva el valor percibido del producto y evita que el cliente tome decisiones por el incentivo y no por convicción.

Vender sostenibilidad es un arte comercial

La adopción de productos y servicios sostenibles no se logra solo con información. Requiere branding, creatividad en el punto de venta y vendedores capacitados para traducir la eficiencia energética en ahorro total de propiedad. El fracaso de líneas ecológicas en el mercado mexicano ha sido, en muchos casos, un problema de comunicación y precio, no de producto.



Mejores prácticas que los consejos deberían evaluar hoy

- **Eficiencia como palanca:** Las inversiones climáticas con retorno demostrable deben estar en la agenda del consejo, no delegarse a operaciones.
- **Riesgo climático es riesgo financiero:** La biodiversidad, el agua y la energía son riesgos fiduciarios con una creciente obligación de reporte. El consejo necesita entender su relevancia e impacto.
- **La digitalización tiene valor climático cuantificable:** Las empresas con modelos digitales deben medir y comunicar su huella frente a equivalentes físicos.
- **Los objetivos deben estar alineados:** Alinear al consejo, los dueños y la dirección ejecutiva en torno a objetivos climáticos es condición de ejecución, no de aspiración.
- **El Consejo necesita nuevas capacidades:** Comprender riesgos climáticos y de naturaleza requiere información externa, diálogo con equipos operativos y benchmarking global.
- **México tiene ventanas de oportunidad:** La colaboración sectorial —entre desarrolladores, minoristas y financiadores— puede definir estándares sostenibles antes de que la regulación lo exija.

Descarbonización efectiva en industrias de difícil abatimiento

Máximo Vedoya

Máximo Vedoya es Director General de Ternium, una de las principales empresas siderúrgicas de América Latina. Con una sólida trayectoria en la industria del acero, ha impulsado estrategias enfocadas en competitividad, innovación, y desarrollo industrial en la región.



Máximo Vedoya abrió la conversación abordando uno de los grandes desafíos que enfrentan hoy las industrias intensivas en emisiones: cómo avanzar hacia la descarbonización en un entorno global marcado por profundas diferencias regulatorias, incertidumbre tecnológica y crecientes presiones competitivas. Desde una perspectiva empresarial y de competitividad industrial, en la mesa se destacó que la transición debe construirse con realismo financiero y visión estratégica, contemplando la viabilidad de largo plazo de las empresas.

La conversación giró en torno al rol que deben asumir los consejos de administración frente a estas transformaciones. Vedoya subrayó que la sustentabilidad y la ciberseguridad se han convertido en algunos de los temas más complejos para los consejos, requiriendo nuevas capacidades, una mayor participación en la toma de decisiones y la disposición de cuestionar, supervisar y comprender inversiones tecnológicas que, aunque hoy pueden parecer costosas, podrían definir la competitividad futura de las organizaciones.

La sustentabilidad y la ciberseguridad se han convertido en algunos de los temas más complejos para los consejos.

Ideas centrales

El reto del *uneven playing field*

Los consejeros deben actuar con realismo; lo que sea financieramente viable debe ejecutarse sin poner en riesgo el negocio. Competimos en una cancha dispareja frente a regiones como Asia.

Educar para una política pública global

Es necesario concientizar a las autoridades para evitar que el remedio sea peor que la enfermedad. Si se imponen castigos locales sin visión global, se corre el riesgo de desindustrializar la región para importar de países con mayor huella de carbono.

Incentivos vs. barreras

El camino para nivelar estas diferencias regulatorias son los incentivos a la industria sustentable, no los impuestos punitivos.

Nuevas capacidades del consejo

La ciberseguridad y la sustentabilidad son hoy los temas más complejos. Si no hay herramientas para convencer al consejo, o si los consejeros no las tienen, la exigencia inmediata es contratar a expertos.

El nuevo *business case*

Se requieren grandes inversiones que ya no pueden basarse exclusivamente en el retorno tradicional o en la ventaja en costos a corto plazo. Las decisiones deben tomarse como un blindaje ante entornos complejos y exigencias futuras.

Supervisión de oportunidades únicas

México tiene oportunidades claras, como el uso de gas natural (que nos hace líderes limpios en acero) y la eventual transición al hidrógeno verde, pero el consejo debe cuestionar cómo fondear estas tecnologías mientras sigan siendo caras.



Retos que los consejeros deberían discutir hoy

Impuestos ecológicos locales requieren una defensa por parte de la industria

Ante un problema global se requieren soluciones globales y un entendimiento técnico profundo. Medidas como impuestos o iniciativas a nivel subnacional (por ejemplo, estatal), pueden resultar contraproducentes: desincentivar la inversión y desplazar la producción hacia jurisdicciones menos reguladas, elevando las emisiones globales. Esto es especialmente relevante para México, que cuenta con una ventaja comparativa en su matriz de emisiones.

Es responsabilidad de las industrias y de los organismos sectoriales explicar con claridad estos riesgos para prevenirlos en todos los niveles y promover una discusión más técnica que acompañe soluciones efectivas de largo plazo. Si bien la administración federal está al tanto de este reto y lo comprende, es clave mantener el tema en la agenda y dar seguimiento continuo.

Economía circular (end-of-life)

Se debatió por qué México desaprovecha el reciclaje (ej. autos chatarra). El acero se recicla infinitamente y es magnético (fácil de separar), pero la falta de legislación e incentivos hace que en México se reciclen menos vehículos que en Estados Unidos. Se mencionó que Japón donó un análisis de ciclo de vida automotriz a México.

Reflexiones para el futuro

¿Qué KPIs climáticos está revisando hoy su consejo y cuál es la meta por unidad de producto para 2026–2027?

¿Tiene su empresa una hoja de ruta tecnológica explícita para la descarbonización, o solo compromisos declarativos?

¿Cómo integramos variables climáticas al ERM y a las decisiones de CAPEX con horizonte de 10–15 años?

¿Estamos preparados para el ajuste en frontera por carbono (CBAM) y otros mecanismos regulatorios que ya operan en Europa?

¿Qué estructura de incentivos internos —precio de carbono, metas ligadas a compensación, comités de sustentabilidad— tiene su consejo para tomar decisiones climáticas consistentes?

¿Cómo traducir materialidad en asignación de capital?

¿Qué tecnologías generan hoy mayor retorno operativo?

¿Cómo preparar cadenas de suministro mexicanas ante estrés hídrico y energético?

¿Tienen los consejeros las capacidades y la información suficientes para evaluar riesgos climáticos y de biodiversidad con rigor fiduciario?

¿Qué escenarios de transición energética y regulación ambiental deben revisar los consejos en México para los próximos tres años?

¿Estamos preparados para los cambios regulatorios en materia de reporte de sostenibilidad que ya son obligatorios en otros mercados?

¿Cómo diseñamos incentivos internos que alineen a directores y socios con los objetivos climáticos del consejo?

¿Cómo evalúa el consejo, más allá del ROI tradicional, la aprobación de tecnologías limpias (pioneras y en principio más caras)?





Somos el capítulo nacional de la Chapter Zero Alliance, una iniciativa global en colaboración con el Foro Económico Mundial que moviliza a consejeras y consejeros para fortalecer la toma de decisiones frente a los desafíos más críticos del entorno actual.

[CONOCE MÁS DE NOSOTROS](#)

[HAZTE MIEMBRO AQUÍ](#)

WWW.CHAPTERZERO.MX